



Комитет по образованию  
Администрации Муниципального Образования  
Ломоносовский муниципальный район Ленинградской области  
**Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Новогореловская общеобразовательная школа»**

**Согласовано**

Протокол педагогического совета  
«29»августа 2023 г., №1

**Утверждено**

Приказом директора  
МОУ «Новогореловская школа»  
№242- ОД  
«29» августа 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

---

срок реализации – 1 год  
возраст детей – 7 класс

педагог дополнительного образования

**п.Новогорелово, 2023г.**

## Пояснительная записка

**Направленность программы.** Программа "Предпринимательство" является:

- по содержанию теоретико-практической;
  - по функциональному предназначению - учебно-познавательной;
  - по форме организации - кружковой;
- по времени реализации - годичной.

Программа дополнительного образования разработана в соответствии с Законом РФ "Об образовании", Уставом МОУ «Новогореловская школа». В основе программы методическая разработка "Обучение школьников основам предпринимательской деятельности", автором которой является Каунов А.М.

**Новизна программы** состоит в том, что вся работа кружка "Предпринимательство" по изучению экономических процессов, в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач, направлена на развитие предпринимательской культуры среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи.

**Актуальность** определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности и занятость учащихся во внеурочное время.

**Педагогическая целесообразность** программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

### **Цель программы:**

- знакомство с различными видами предпринимательской деятельности;
- формирование у учащихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес - плана.

**Отличительной особенностью** данной образовательной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков:

- теоретические сведения;
- практические задания (решение ситуационных задач);
- моделирование деловых ситуаций (деловая игра);

- презентация собственного бизнес - проекта.

**Возраст учащихся** 7 класс.

**Сроки реализации** образовательной программы 1 год.

**Формы занятий:**

- по количеству детей - коллективная, индивидуальная;
- по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет;
- по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

Занятия на кружке "Основы предпринимательской деятельности" обеспечивают учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

**Личностными результатами** освоения учащимися программы являются:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

**Метапредметными результатами** освоения учащимися программы являются: **регулятивные** - самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную; **коммуникативные** - умение работать в группе при выполнении задания, умение вести сотрудничество с учителем, оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям; **познавательные** – что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

**Предметными результатами** освоения учащимися программы являются:

В познавательной сфере:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

### В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательной-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

### В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

### В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

### В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

## **Учебно - тематический план**

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практич. занятия
1	Творческое и креативное мышление	8	4	4
2	Гибкие навыки (Softskills)	8	4	4
3	Финансовая грамотность	4	4	
4	Структура предприятия	4	4	
5	Предприимчивость	4	4	
6	История предпринимательства	4	4	
7	Бизнес-модели	4	4	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	6	2	4

9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование	7	3	4
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	6	6	
12	Юридические вопросы для начинающих	4	4	
13	Занятия для итоговой аттестации	3	3	
14	Резервное время	2	2	
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>50</b>	<b>18</b>

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Дата
	<b>Тема 1. Творческое и креативное мышление</b>	<b>8</b>	
1 - 2	Инновации, творчество, креатив	2	
3 - 4	Суть творческого процесса	2	
5 - 8	Практический кейс на развитие креативности	4	
	<b>Тема 2. Гибкие навыки (Softskills)</b>	<b>8</b>	
9 - 10	Навыки продаж	2	
11 - 12	Навыки презентации	2	
13 - 16	Ролевые игры «Продавец-Покупатель»	4	
	<b>Тема 3. Финансовая грамотность</b>	<b>4</b>	
17 - 18	Что такое акции и облигации	2	
19 - 20	Доходность и риски	2	
	<b>Тема 4. Структура предприятия</b>	<b>4</b>	
21	Структура отдела продаж	1	
22	Классификация и критерии выбора посредников	1	
23	Организация продаж	1	
24	Новые технологии и их влияние на деятельность отдела продаж	1	

	<b>Тема 5. Предприимчивость</b>	<b>4</b>	
25 - 26	Роли руководителя: лидер, администратор, планировщик, предприниматель	2	
27 - 28	Основные функции руководящей деятельности	2	
	<b>Тема 6. История предпринимательства</b>	<b>4</b>	
29 - 30	История предпринимательства Симбирска-Ульяновска	2	
31	Кейсы ульяновских компаний	1	
32	Кейсы зарубежных компаний	1	
	<b>Тема 7. Бизнес-модели</b>	<b>4</b>	
33 - 34	Сетевая модель бизнеса	2	
35 - 36	Основные преимущества и недостатки сетевого маркетинга	2	
	<b>Тема 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши</b>	<b>6</b>	
37	Важные этапы анализа рынка	1	
38	План анализа рынка	1	
39 - 42	Ситуационный кейс «SWOT-анализ»	4	
	<b>Тема 9. Маркетинг и продвижение</b>	<b>4</b>	
43	Принципы и функции PR	1	
44	Интернет-маркетинг	1	
45 - 46	Экскурсия в рекламное агентство	2	
	<b>Тема 10. Командообразование</b>	<b>7</b>	
47	Личные и профессиональные качества участников команды	1	
48	Этапы формирования команды	1	
49	Как сделать правильный выбор и как оценить будущего работника	1	
50 - 53	Подготовка к защите проектов	4	
	<b>Тема 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих</b>	<b>6</b>	
54	Налоговая система	1	
55 - 56	Основные постулаты теории налогообложения	2	
57 - 58	Фискальная функция налогов	2	

59	НДС - что за налог и зачем он нужен	1	
	<b>Тема 12. Юридические вопросы для начинающих</b>	<b>4</b>	
60 - 61	Трудовые отношения в законодательстве	2	
62 - 63	Трудовое законодательство, трудовой кодекс РФ	2	
	<b>Занятия для итоговой аттестации</b>	<b>3</b>	
64 - 66	Занятия для итоговой аттестации	3	
67 - 68	Резервное время	2	
Итого		<b>68</b>	

## **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Предусмотрена промежуточная и итоговая аттестация, которая проводится в форме защиты итоговой аттестационной работы, проекта.

По итогам изучения предлагаются три формы оценивания результатов:

- письменное тестирование;
- выполнение комплексного практического задания (решение ситуационной задачи).
- выполнение и защита проекта.

<b>№ П/П</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС - ПРОЕКТОВ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
<b>1.</b>	<b>Бизнес - идея</b>	<b>20</b>
1.1.	Реалистичность	
1.2.	Команда	
1.3.	Креативность	
<b>2.</b>	<b>Презентация</b>	<b>30</b>
2.1.	Слайды в Power Point	
2.1.1.	Оформление (Логотип, фирменный стиль, шрифт)	
2.1.2.	Соответствие структуре	
2.1.3.	Внутреннее содержание	
2.2.	Выступление	
2.2.1.	Внешний вид (опрятность)	
2.2.2.	Невербалика (голос, жесты, мимика, убедительность)	
2.2.3.	Умение отвечать на вопросы	

<b>3.</b>	<b>Маркетинг</b>	<b>30</b>
3.1.	Анализ конкурентов	
3.2.	Анализ потребителей, выбор целевой аудитории	
3.3	УТП	
3.4	Реклама и продвижение (каналы коммуникаций)	
<b>4.</b>	<b>Финансы</b>	<b>20</b>
4.1.	Фин. План (Exel)	
	ИТОГО	<b>100</b>

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. – Р-н / Д: Феникс, 2012.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012.
3. Барден, Ф. Взлом Маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – МИФ, 2014.
4. Барышева А. «Продажи по-взрослому. 19 инструментов управления». – ЛитРес, 2013.
5. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К\*, 2013.
6. Березин, И. Маркетинговые исследования: инструкция по применению / И. Березин. – М.: Юрайт, 2012.
7. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015.
8. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
9. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
10. Варламов А. Командообразование или мысли о командном строительстве // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – № 9.
11. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013.
12. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. – М.: КноРус, 2013.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. – М.: Юрайт, 2013.



14. Джеффри, М. Маркетинг, основанный на данных / М. Джеффри. – М.: МИФ, 2013.
15. Иванов, В.В. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе / В.В. Иванов, А.Б. Волов. – М.: ИНФРА-М, 2013.
16. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
17. Иванова С. «Продажи на 100%. Эффективные техники продвижения товаров и услуг» — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 274 с. — (Серия «Бизнес на 100%»).
18. Ким, У. Чан. Стратегия голубого океана: Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов / У. Чан Ким, Р. Моборн. – 3-е изд. – М.: Нипро, 2008.
19. Кови С. Семь навыков лидера. – Минск: Вегапринт, 2010.
20. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Дж. Сондерс. – 5-е европейское издание. – ИД Вильямс, 2014.
21. Кукушкина, В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / В.В. Кукушкина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
22. Лайкен А. Искусство успевать. – М.: Издательство Рефл - Бук, 2011.
23. Линдстром, М. Buy-ology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя / пер. с англ. – М.: ЭКСМО, 2010.
24. Липсиц, И.В. Ценообразование / И.В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2013.
25. Лукичева, Л.И. Управленческие решения: учебник / Л.И. Лукичева. – М.: ОМЕГА-Л, 2014.
26. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2015.
27. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. – М.: Вильямс, 2012.
28. Нисимчук А.С. Экономическое образование школьников. Кн. для учителя. – М.: Просвещение, 2011.
29. Основы управления персоналом / Под ред. Б.М. Генкина. – М. – СПб.: Питер, 2002.
30. Построение команды по Мереду Белбину (интервью с М. Белбином) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №3.
31. Рэкхем Н. «СПИН-продажи. Практическое руководство». – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2009.
32. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: Инфра-М, 2014.
33. Стелзнер, М. Контент-маркетинг / М. Стелзнер. – МИФ, 2012.
34. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005.
35. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. – М.: КноРус, 2013.
36. Шевченко, Д.А. Реклама. Маркетинг. PR / Д.А. Шевченко. – М.: РГГУ, 2014.
37. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. – М.: КДУ, 2013.

**38.** Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание / Под ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИ, 2015.

**Интернет-ресурсы:**

1. Центральный Банк Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. Министерство финансов РФ [www.minfin.ru/ru](http://www.minfin.ru/ru)
3. Федеральная налоговая служба [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
4. Пенсионный фонд РФ [www.pfrf.ru](http://www.pfrf.ru)
5. Роспотребнадзор [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
6. <http://openbusiness.ru>
7. <http://biznet.ru>
8. <http://vseidei.biz>
9. <http://www.1000ideas.ru>
10. <http://www.e-executive.ru>
11. [www.hobiz.ru](http://www.hobiz.ru)
12. <http://www.opora.ru>
13. <http://www.adbusiness.ru>
14. <http://www.hr-portal.ru>
15. <http://www.smallbusiness.ru>
16. <https://www.business-class.pro>

- 1.Бочаров В.В. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. СПб.: Питер, 2014.
- 2.Глазунов В.Н. Финансы фирмы. М.: Экономика, 2012.
- 3.Ковалев В.В. Ковалев Вит. В. Финансы предприятий: Учеб. пособие. М.: Витрэм, 2012.
- 4.Попов В.М. и др. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств. М.: Финансы и статистика, 2013.
- 5.Попова Р.Г. Самонова И.Н., Добросердова И.И. Финансы предприятий. СПб.: Питер, 2013.
- 6.Килячков А.А. Чалдаева Л.А. Практикум по российскому рынку ценных бумаг. М.: БЕК, 2011.
- 7.Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. М.: Инфра-М, 2014.

#### Используемая литература для учащихся

- 1.Алексеев С.С. Финансы и кредит. Начальный курс. М., 2012.
- 2.Гражданский кодекс Российской Федерации. М., 2014.
- 3.Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика. М., 2014.